

上市公司如何管理自身的网络舆情——网络舆情如何加强管控？-具恒网

一、如何做好网络舆情监控工作？

主动进行舆情管理，关注市场和投资者舆情动向，完善投资者关系，通过自主发布公司正面宣传文章或第三方软文积极营造有利的舆论环境，引导市场对公司舆论的正向发展，以预防舆情的方式来达到舆情管控的目标。

舆情是由于社会影响因素（社会因变事项）而引发的公众社会态度，是一种随时存在且跟随影响因素而变化的客观存在。

而舆情信息是经过人们有组织、有目的对舆情进行针对性采集，并经过加工形成的专门对特定舆情状态及其变化情况的描述和表现，是舆情的一个部分或一个侧面。

所以，舆情是客观完整的且普遍存在的，舆情信息是舆情的一种表现形式。

一般来说，选择专业团队不仅可以规避风险，而且节省精力。

新浪舆情通平台24小时不间断服务，根据客户需求进行全网数据的获取、清洗、监测、分析、预警，同时通过数据挖掘与分析模型减少人为因素对客观数据分析结果的影响，保证舆情数据的及时性、准确性、全面性。

专业舆情服务团队则根据客户具体需求提供更加个性化的人工服务，包括：内容分拣、要闻推送、简报制作、专业报告定制等舆情服务。

二、如何提高网络舆情的监控和应对能力

提高网络舆情的监控和应对能力的方法：建立健全应对网络舆情的工作制度和机制，提升网络舆情危机的化解能力等。

在论坛、博客、微博、新闻、报纸等非受控渠道是目前发表个人观点的首要方法。关于公众重视的事情很快就会构成网上言论，个别人在其中煽风点火，极易形成网络非理性情绪的蔓延，进而发生严峻的不良影响，对相关部门形成巨大的言论压力。

关于这样的言论性适当会集的地方，那么就需要对其中的内容进行预警，舆情预警就是针对从互联网得到舆情数据，经过舆情分类算法对其内容进行分类处理，将分类的成果第一时间推送出来，到达预警的意图，进而能最快得到最新社会舆情事情。

想要达到预警的意图就得有一个信得过的平台，而新浪舆情通就符合条件。

新浪舆情通是上海蜜度信息技术有限公司研发的政企舆情大数据服务平台。

新浪舆情通以中文互联网大数据及新浪微博的官方数据为基础，7*24小时不间断采集新闻、报刊、政务、微博、公众号、博客、论坛、视频、网站、客户端等全网11大信息来源，每天采集超过1.4亿条数据。

三、网络舆情如何加强管控？

首先，加强网络舆情管理首先要转变管理理念。

- . 由过去的“瞒、拖、拒、删”等消极处置方法，转化为积极主动、公开和沟通的手段。
- . 从根源上治理网络舆情，实现网络舆情的有效管理。
- . 管理者要树立一个理念——“纸是包不住火的”。
- . 百堵不如一疏，舆情越压越大，不如对舆情加以引导，把舆情引到自己想要的地方，以此实现网络舆情管理。
- . 其次，要树立应对舆情的应急管理机制。
- .

四、公司该如何应对网络舆情？

不知道如何应对网络舆情，可以参考以下应对网络舆情的原则。

原则一：正视危机 危机来临，我们要积极应对，敢于正视问题所在，通过履行社会责任来处理网络舆情危机，获得公众认可，通过成功预防危机的产生才是赢家。

原则二：快速反应 危机事件一旦爆发，在最初的24小时为黄金时间，消息如同病毒，会以裂变的方式高速传播，同时充斥着各种谣言和无端猜测，如果企业不第一时间处理网络舆情，随着时间的延长，事态将更加难以控制。

而且随着时间推移受众度陡然减弱情况下采取应急措施，作用大打折扣。

当然，一切的应急均应当取决于事前危机制度的建立。

原则三：善于沟通 在应对网络舆情的过程中，要善于与媒体沟通，因为媒体即便不是朋友也断然不是敌人，友好沟通后请求处理不实报道，作为正规的媒体平台也应当求真务实，在客观真实情况下处理不实信息也是他们分内之事。

另外，在平常的经营过程中要有意识的与媒体建立沟通合作，在遇到危机时可以作为自己发声的窗口，否则即便有再好的公关文案也没有窗口发布。

原则四：敢于担当 在网络舆情面前，面对已经客观存在的事实予以承认而不是直接否定，一味单纯的否认实际上对事件的澄清没有任何意义，只会让大众产生更多的怀疑。

处理网络舆情正确的做法应当是让第三方权威机构介入，或者第三方作出回应。
原则五：时时关注，系统运作 如何应对网络舆情？建立网络媒体预警机制与第三方权威机构合作，如果遇到舆情第一时间通知企业管理层，避免应对网络舆情延迟。

五、企业如何做好舆情管理？

企业做好舆情监测方法如下：1、制定预案企业需要结合实际，根据不同类型的舆情事件制定可行且详细的判断标准和预警预案，防范于未然，做到出现舆情危机时，能够有条不紊且有理有据的进行应对。

2、及时沟通舆情监测期间和发生舆情危机时，要保持与政府相关部门、权威机构、专家学者的紧密沟通。

同时企业可以借助媒体，最大程度地争取媒体的支持，利用社交媒体、公众号等平台，适时转移目标，发布最及时权威的信息，左右网络舆情的走向，把噪音杂音压下来，使该网络舆情信息关注度逐渐转冷。

3、舆情危机应对培训了解新媒体环境下舆情危机处置的重要性和必要性，进一步掌握处置舆情危机的基本原则和方式方法，提升了舆情应对与危机管理能力，为今后提升组织系统网络舆情宣传与管理水平打下坚实基础。

参考文档

[下载：《上市公司如何管理自身的网络舆情.pdf》](#)

[下载：《上市公司如何管理自身的网络舆情.doc》](#)

[更多关于《上市公司如何管理自身的网络舆情》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【具恒网】立场，转载请注明出处：<http://www.hjqiangsheng.com/read/35953312.html>